



Rapport annuel de gestion 2025

Comité de la
Chablais Blues Connection





COMITÉ

Organisation du comité 2025

Lors de l'assemblée générale du 4 mars 2025, sept membres ont été élus au sein du comité. Les départements étaient répartis de la manière suivante :

Dylan Karlen
président

- Comptabilité, contrôle des membres
- Communication, site internet
- Swiss Blues Society et affaires extérieures
- Magazine Be Connected
- Blues Festival

Warren Barriga
vice-président

- Matériel et instruments
- Organisation scénique
- Sécurité et prévention

Christian Beauverd
membre

- Planification événementielle
- Partenariats

Alain Bohren
membre

- Formation, workshop

Jean-Marc Etienne
membre

- Médias sociaux, multimédias
- Contacts artistiques
- Recrutement et fidélisation des membres

Françoise Karlen
membre

- Subsistance
- Blues Shop

Axel Kuonen
membre

- Secrétariat, procès-verbaux
- Sensibilisation, exposition mobile
- BluesDrive

Direction

Dylan Karlen a été reconduit dans ses fonctions de président. Warren Barriga a été reconduit en qualité de vice-président.

Objectifs du comité 2025

Le comité s'est fixé les objectifs suivants :



- Accroître le nombre de membres (100)
- Intensifier la fidélisation des membres
- Réussir le Camping Blues Festival 2025
- Intensifier la programmation annuelle
- Promouvoir les ventes de la boutique
- Garantir l'équilibre financier

Séances du comité

Le comité de l'association a tenu 4 séances durant l'année 2025, soit : 11 février, 8 avril, 8 juillet et 21 octobre.

COMMUNICATION, SITE INTERNET

Site internet

Statistiques du nombre de visiteurs uniques sur le site internet de l'association cette année : 88'787 (74'233 en 2024). L'activité croissante sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook, ainsi que la communication autour du Camping Blues Festival sont en partie responsable de cette hausse des visites.

Ambassadeurs

Les Ambassadeurs, cuvée 2026, seront dévoilés lors de la prochaine assemblée générale.

RÉSEAUX SOCIAUX, MULTIMÉDIAS

L'exploitation des réseaux sociaux suit son cours. L'association est présente sur les médias suivants :

- Facebook : 1'142 abonnés (+270)
- X : 100 abonnés (-1)
- Youtube : 25 abonnés (+5) et 8'739 vues (+232)
- Instagram : 667 abonnés (+83)
- LinkedIn : 12 abonnés (+4)

Le responsable des réseaux sociaux a effectué un grand travail de promotion sur Facebook durant l'année. Cela a porté ses fruits avec une



augmentation de 270 abonnés Facebook en une année. Le compte Instagram présente aussi une forte augmentation (+83).

SWISS BLUES SOCIETY, RELATIONS EXTÉRIEURES

Swiss Blues Society

Durant l'année, Jean-Marc Etienne a représenté l'association au sein du jury de présélection et du jury final du Swiss Blues Challenge 2025.

Cartel des Sociétés locales de Noville

Jean-Marc Etienne a représenté l'association lors de l'Assemblée générale du 8 octobre 2025 du Cartel des Sociétés locales de Noville. Conformément au tournus, notre association assume la vérification des comptes pour les exercices 2024 et 2025.

COMPTABILITÉ, CONTRÔLE DES MEMBRES

Résultats des comptes

Exercice	Recettes	Dépenses	Résultats
2021	2'735.00	1'693.40	+1'041.60
2022	5'213.60	4'092.90	+1'120.70
2023	8'626.18	7'917.01	+709.17
2024	4'502.68	5'670.46	- 1'167.78
2025	7'089.95	4'282.35	+2'807.60

L'exercice 2025 enregistre un bénéfice de CHF 2'807.60. Ce résultat est dû aux mesures d'assainissement prises par le comité en réaction au résultat 2024. Une augmentation significative des recettes des cotisations en est le résultat. Il faut également noter une hausse des représentations des musiciens, engendrant des revenus, ainsi qu'une maîtrise stricte des dépenses.

Investissements

Le comité a adopté depuis toujours une politique d'investissement relativement agressive. Il considère que les fonds rentrés doivent servir aux activités de l'association avant toute thésaurisation.



2021	0.00	
2022	540.00	
2023	2'750.00	(dont acompte site internet pour CHF 1'500.00)
2024	1'000.00	
2025	0.00	

En parallèle des mesures budgétaire, aucun investissement n'a été fait cette année. L'ensemble des investissements engagés engendrent des charges d'amortissement pour un montant de CHF 718.00.

Décès

L'association a enregistré le décès de Gérard Séroux.

Effectifs, admissions et radiations

En 2025, l'association a connu un nombre important de nouvelles adhésions (16). Le comité a enregistré un décès. A des fins statistiques, la colonne du montant moyen de cotisation payée par membre a été introduite ci-dessous.

31.12.2021	51 membres (+2/0)	CHF 42.16
31.12.2022	58 membres (+7/0)	CHF 44.14
31.12.2023	67 membres (+10/-1)	CHF 37.39
31.12.2024	73 membres (+7/-1)	CHF 26.34
31.12.2025	88 membres (+16/-1)	CHF 51.12

RECRUTEMENT, FIDÉLISATION DES MEMBRES

Recrutement

16 nouveaux membres ont fait acte d'adhésion à l'association. L'augmentation du nombre de prestations live de notre collectif ainsi que le workshop improvisé avec Jesse Cotton a permis de mieux nous faire connaître et d'enregistrer quelques nouveaux membres musiciens.

Soirée des membres

Le comité a organisé le mardi 2 décembre 2025 une soirée des membres à la salle du Cotterd à Noville. Après un excellent repas orchestré par la responsable de la subsistance, une très belle jam session a clôturé la manifestation.



Diplôme de fidélité

Le comité décerne un diplôme de fidélité aux membres qui sont inscrits depuis au moins 10 ans. Cette année, les membres (4) suivants ont reçu leur distinction (par ordre d'adhésion) :

Hulda FINGER
Jean-Marc ETIENNE

Katie INVERNIZZI
Gabrielle MICHEL

FESTIVAL

Le deuxième Camping Blues Festival s'est déroulé à satisfaction le 21 juin 2025 au Camping du Clos de la George à Yvorne. Malgré une excellente météo et une honorable fréquentation, cette édition n'a pas pu équilibrer les comptes.

Le comité d'organisation est composé des personnes suivantes :

- **Dylan Karlen**, président, communication, sponsoring
- **Jean-Marc Etienne**, vice-président, programmation, presse
- **Patrice Badan**, administration, finances
- **Qaush Hulaj**, logistique, camping

La date de la troisième édition du festival a été arrêtée au samedi 27 juin 2026.

FORMATION, WORKSHOP

Workshop

De manière régulière, les musiciens actifs de l'association ont pu se réunir les mardi soirs à la Salle du Cotterd, à Noville, dans le cadre des workshops. La setlist travaillée a également pu être enrichie. Ce rendez-vous social et musical demeure depuis sa création le pilier central des activités de l'association.

Représentations

Le collectif du workshop a eu l'occasion d'interpréter son répertoire musical lors des manifestations suivantes :

8 mars au Gueullhi à Champéry



10 juin	pour un fantastique Workshop avec Jesse Cotton Jones
1 août	pour la Fête Nationale à Noville
9 août	pour le Petit Marché de Noville
12 août	à l'apéro folklorique de Monthey
20 septembre	pour le Bar à Gin aux Mosses
25 octobre	à la Pinte des Mossettes
2 décembre	à Noville pour la soirée des membres de la CBC
6 décembre	au caveau du Coeur d'Or à Chexbres
18 décembre	à Aigle pour l'Embuscade on Tour

ÉVÉNEMENTS

Incroyable année 2025 pour notre collectif de musiciens !

Les années de travail portent leurs fruits et les acteurs culturels de la région font de plus en plus confiance à nos musiciens pour une animation ou un concert. Toutes ces prestations ont aussi fortement contribué à recruter des nouveaux membres musiciens ou supporters.

INFRASTRUCTURES, MATÉRIEL ET INSTRUMENTS

Salle du Cotterd

A parfaite satisfaction, l'association utilise presque hebdomadairement la Salle du Cotterd, à Noville. Elle bénéficie également d'un petit local pour déposer son matériel.

BLUES SHOP

Exercice	Recettes	Variation stock	Bénéfice net	Marge
2021	585.00	331.00*	254.00	43.4 %
2022	120.00	1'307.60*	-1'187.60	-989.6 %
2023	1'028.00	1'044.80*	-16.80	-1.63 %
2024	690.00	1'044.80*	-354.80	-51.42%
2025	87.00	445.20*	-358.20	-411.72%

* introduction de la méthode d'amortissement linéaire sur 5 ans.

Cumul	8'085.00	7'038.41	1'046.59	12.95 %
--------------	-----------------	-----------------	-----------------	----------------



MAGAZINE BE CONNECTED

La fin d'année 2025 a été marquée par la parution du N°31 de Be Connected, le troisième numéro du magazine en format papier, imprimé à 300 exemplaires.

- 2025 N°31 48 pages

Récapitulatif du nombre de parutions par année :

2012	2 numéros	2019	1 numéro
2013	5 numéros	2020	2 numéros
2014	4 numéros	2021	1 numéro
2015	2 numéros	2022	1 numéro
2016	4 numéros	2023	1 numéro
2017	3 numéros	2024	1 numéro
2018	3 numéros	2025	1 numéro

La rédaction de Be Connected recherche des rédacteurs pour compléter l'offre éditoriale de cette publication.

SENSIBILISATION, EXPOSITION MOBILE

L'exposition mobile « Un jour est né le blues » n'a pas été déployée durant l'année 2025.

Adopté par le comité dans sa séance du 20 janvier 2026.

CHABLAIS BLUES CONNECTION

Le président
Dylan Karlen

Le secrétaire
Axel Kuonen