

ARE YOU CONNECTED TO THE **BLUES** ?

ACTIVITIES

JAM SESSIONS
NEWSLETTER
CONCERTS
EXHIBITIONS
LESSONS
BLUES CONTESTS
MEETINGS
SUPPORT BLUES BANDS
MUSICAL PROJECTS

CONTACT US

info@chablaisblues.ch
www.chablaisblues.ch
CASE POSTALE 59
CH-1845 NOVILLE

SUBSCRIPTION

CHF 50.-
PER YEAR

MISSION

Connect bluesmen,
blueswomen,
musicians and
blues fans together

BLUES SHOP

T-SHIRTS
MEDIATORS
STICKERS
and many other soon

MAKE A DONATION

CCP 12-212568-9

**DOSSIER
PARTENARIAT**

MAIN PARTNERS

POINTCOM, D.KARLEN
CHABLAI-EVENTS.CH

www.chablaisblues.ch



Introduction



Le blues n'est pas seulement une forme musicale née dans le Vieux Sud des Etats-Unis, c'est aussi un état d'esprit, un style de vie, qui mêle humilité, humour et espoir. C'est une musique qui vient des tripes et qui fascine beaucoup de personnes, en marge des courants musicaux dominants plus « commerciaux ».

Les amateurs de blues étant dispersés et peu identifiables, l'idée est venue de créer une association régionale regroupant un maximum de personnes intéressées par le blues : musiciens, amateurs, collectionneurs, producteurs, auteurs, fans, organisateurs. Le but figure dans la dénomination de l'association : **connecter** les passionnés de blues entre eux.

Pour développer nos projets et nos activités, nous avons besoin de réseaux solides et durables, riches de nombreuses connexions avec des partenaires précieux.

Présentation de l'association

Logo



Version couleur



Version noir / blanc

Le blues, comme les musiques qui en découlent, est une musique profondément ancrée dans la culture américaine. L'aspect rétro du logo de l'association rend hommage à l'histoire des Etats-Unis et à leur culture. Le logo se veut simple, très visible et parfaitement identifiable.

Buts de l'association

L'article 3 des statuts définit les buts de l'association qui sont au nombre de quatre :

1. Rassembler des passionnés de blues

Chanteurs, musiciens, collectionneurs, organisateurs, producteurs, passionnés ou tout simplement amateurs : tout le monde a sa place au sein de l'association. Dans un monde aujourd'hui fait de réseaux, il est important de pouvoir connecter tous les acteurs du blues.

2. Organiser des événements et des rencontres de musiciens et de passionnés de blues

Concerts, jam sessions, expositions, forums, festival, rencontres : l'association souhaite organiser un grand nombre de manifestations autour du blues, afin de permettre des rencontres et dans tous les cas de savourer de bons moments musicaux.

3. Concevoir et développer des projets sociaux et musicaux liés au blues

L'association entend atteindre ses buts au travers de différents projets sociaux ou musicaux : Evénements, productions, mécénat, enregistrements, formation, etc.

4. Promouvoir le blues de manière générale

Le blues, comme musique, mais aussi comme état d'esprit, doit être préservé de la disparition. L'association cherche à sensibiliser le jeune public, à faire connaître le blues en tant que racine musicale fondamentale. Elle apportera son soutien à toute démarche allant dans ce sens.

Activités prévues

- JAM SESSIONS :** Réunion de musiciens interprétant des improvisations de blues. Ces soirées sont ouvertes aux membres en qualité de public. Elles sont généralement accompagnées d'une petite restauration : sandwiches, canapés, boissons, etc.
- E-MAGAZINE :** L'association édite et diffuse une newsletter auprès de ses membres, partenaires et médias. Le e-magazine comprend différentes rubriques animées par des rédacteurs : agenda, compte-rendu, critique, chronique, dossier, etc.
- CONCERTS :** L'association aimerait également pouvoir mettre sur pied des petits concerts avec des groupes professionnels ou semi-professionnels, généralement dans des lieux publics comme des bars ou dans des salles communales. Les concerts seront publics et les membres de l'association bénéficieront d'une réduction de prix.
- COURS / ATELIERS :** Nous envisageons de pouvoir offrir à nos membres la possibilité de suivre des cours (chant ou instrument) ou de participer à des ateliers de création.
- PROJETS :** Chablais Blues Connection sera active sur des projets dont elle assurera la conduite et la mise en œuvre. Il peut s'agir de projets musicaux ou sociaux, tels que des festivals, des disques, des films, etc.
- SOUTIENS :** La CBC étant un réseau devant permettre notamment la rencontre de musiciens, notre association sera le témoin de la création de nouveaux groupes de blues. Elle leur apportera un soutien institutionnel, surtout dans la communication et la promotion, voire un appui financier.
- ETC. :** Les idées ne manquent pas au sein du comité de la CBC. D'autres exemples d'activités sont envisagés.

Le comité de l'association conçoit et actualise chaque année un programme des activités, accessible sur le site internet www.chablaisblues.ch.

Médias utilisés

L'association va employer un certain nombre de médias pour concrétiser sa communication et diffuser des informations à ses membres, à ses partenaires, aux médias et au grand public.

Moyens imprimés	Moyens virtuels
<ul style="list-style-type: none">▪ Affiches présentes dans différents établissements publics, boutiques, magasins, restaurants, bars, etc.▪ Dépliant institutionnel d'information (1'000 exemplaires)▪ Courrier adressé aux membres (convocations aux assemblées générales, rapport du président, etc.)	<ul style="list-style-type: none">▪ Site internet www.chablaisblues.ch▪ E-magazine à parution régulière auprès de notre base d'adresses (membres, partenaires, contacts, médias)▪ Facebook▪ Twitter▪ YouTube▪ MySpace

Le BLUES SHOP

En outre, l'association dispose d'une boutique composée de plusieurs produits. L'offre proposée va s'élargir avec le temps. Pour l'instant, la boutique compte les articles suivants :



Autocollants 145 x 95 mm



Plectres heavy 1 mm



T-shirts noirs H/F

Partenariats

Types de soutien

Le soutien à notre association peut évidemment se concrétiser selon différentes formes, en fonction de la motivation et des possibilités des partenaires. Un soutien à une activité culturelle telle que la nôtre permet à nos partenaires de valoriser leur image de marque, notamment au niveau local, en qualité de mécène.

→ SOUTIEN FINANCIER

Pour mener à bien les activités et les projets de l'association, les ressources financières sont indispensables. Les partenaires peuvent nous soutenir par un don qui peut être **unique** (par exemple lié à une activité, une publication ou un projet) ou **régulier** (par exemple annuel).

→ SOUTIEN EN NATURE

Une aide peut également intervenir en nature :

- mise à disposition de locaux
- prêt ou don de matériel (instruments, sonorisation, etc.)
- don de prestations (publicité, subsistance, logistique, transports, etc.)
- don de marchandises (vin, aliments, etc.)
- mise à disposition d'un espace de promotion (promontoire, stand, etc.)
- revente des articles du Blues Shop
- etc.

Contre-prestations proposées

Nous proposons à nos partenaires quelques contre-prestations pour leur accorder des avantages et une visibilité dans le cadre de nos activités et de nos publications :

- Votre logo sur le **site internet** www.chablaisblues.ch avec un lien sur votre site
- Un **lien** sur le site internet www.chablaisblues.ch
- Votre logo sur toute nouvelle **documentation** imprimée (affiche, courriers, flyers, etc.)
- Une invitation et une **entrée gratuite** pour chaque événement
- Possibilité de poser **vos supports publicitaires** lors de nos événements (banderoles, etc.)
- Abonnement d'office à la **newsletter**

Beaucoup d'autres possibilités et arrangements sont envisageables sur demande.

Contact

CHABLAIS BLUES CONNECTION

Dylan KARLEN, président

Case postale 59
CH-1845 Noville

E-mail : info@chablaisblues.ch
Mobile : +41 (0)79 417 51 84
Bureau : +41 (0)21 960 27 44
Fax : +41 (0)21 960 27 44

CHABLAIS BLUES CONNECTION Secrétariat et comptabilité

Sarah STEINER, administratrice

Case postale 59
CH-1845 Noville

E-mail : secretariat@chablaisblues.ch
Mobile : +41 (0)76 479 32 02

Numéro de compte postal

CCP : 12-212568-9
IBAN : CH15 0900 0000 1221 2568 9
BIC : POFICHBEXXX

Visitez notre site internet

www.chablaisblues.ch